



European Academy for
Metacommunication

eurac.business academy
eurac.business coaching
eurac.business realisation

Presseinformation 001/05 vom 11.08.2005

Kommunikation über Kommunikation

Eurac GmbH will Marktposition international ausbauen, Einsatz aller PR-Tools

Die „Eurac GmbH – European Academy for Metacommunication“ baut ihre Öffentlichkeitsarbeit weiter aus. Der international renommierte Spezialist für Aus-, Fort- und Weiterbildung im Bereich Führungskräfte-Management mit Sitz im schwäbischen Oberndorf hat dazu seine Kapazitäten für die Marketing- und PR-Kommunikation deutlich erweitert.

„Ziel ist, weitere Marktanteile zu gewinnen. Das wird vor allem durch neue, innovative Seminarkonzepte und Methoden erreicht. Die begleitende Kommunikationsarbeit soll unseren Bekanntheitsgrad sowohl in den Fachmedien als auch bei unseren Kunden im gesamten deutschsprachigen Raum weiter erhöhen“, so Dr. Wolfgang Schmitz, Geschäftsführer der Eurac GmbH.

Individuelle Kommunikationstrainings und zertifizierte Ausbildungsgänge zum Personal oder Business Coach auf international höchstem Niveau prägen das Profil der Eurac GmbH. Die Kompetenz, den Teilnehmern der Eurac-Seminare Kommunikationsstrategien zu vermitteln, wird in der Offensive durch integrierte Marketing- und PR-Maßnahmen für das eigene Haus genutzt. Geplant sind eine Verstärkung der Pressearbeit, die Konzeption eigener Veranstaltungsreihen oder eine Ausweitung der Messe-PR.

Ihre Ansprechpartner im Bereich Kommunikation:

Geschäftsführung

Dr. Wolfgang Schmitz
Fon: *49-(0)7423-810991-0
Fax: *49-(0)7423-810991-0
schmitz@eurac.com

Öffentlichkeitsarbeit und PR

Marko Junghänel
*49-(0)89-743896-57
*49-(0)89-743896-52
info@marko-junghaenel.de

Zur freien Auswertung. Beleg-Exemplar erbeten.