

Medium
Redaktion
Ansprechpartner



European Academy for
Metacommunication

eurac.business academy
eurac.business coaching
eurac.business realisation

Presseinformation 001/06 vom 17.01.2006

BR-alpha setzt auf M.I.T.

Medienforschung des Bayerischen Rundfunks vertraut auf neuartiges Marktforschungs-Tool, Profilschärfung des BR- Bildungskanals durch Meta Information Technique (M.I.T.)

Die Medienforschung des Bayerischen Rundfunks hat die Eurac GmbH mit einem umfassenden Marktforschungsprojekt für BR-alpha, den Bildungskanal des Bayerischen Rundfunks, beauftragt.

Die Eurac setzt dabei ein völlig neuartiges Tool zur Datengewinnung und Analyse ein: Meta Information Technique (M.I.T.) wurde von der Eurac exklusiv für den deutschen Markt entwickelt. Die Methode kann für alle Rechercheaufgaben – insbesondere als Werkzeug der Marktforschung – eingesetzt werden. M.I.T. ermöglicht es, Informationen über räumlich und zeitlich entfernte Tatsachen und Zusammenhänge zu gewinnen. Zur Ermittlung dieser Informationen wird das menschliche Unterbewusstsein genutzt. Die Gewinnung der Informationen erfolgt mittels des so genannten nichtphysischen Informationsfeldes.

Durch den Einsatz von M.I.T. wird der personelle, zeitliche und finanzielle Aufwand für Recherchearbeiten extrem reduziert. Die Ergebnisse genügen dabei allen wissenschaftlichen Anforderungen hinsichtlich Gültigkeit (Validität) und Verlässlichkeit (Reliabilität).

In Kooperation zwischen der Eurac GmbH, der Medienforschung des Bayerischen Rundfunks und BR-alpha wurde ein Untersuchungsdesign entwickelt, das einen umfangreichen Fragenkatalog hinsichtlich der Sehgewohnheiten bei Zuschauern von BR-alpha, einer möglichen künftigen Programmstruktur sowie eines neuen Erscheinungsbildes des Bildungskanals beantworten soll.

Dr. Wolfgang Schmitz, Geschäftsführer der Eurac GmbH und Begründer von M.I.T.: „Es freut mich, dass sich die Verantwortlichen der BR-Medienforschung der neuen Methode M.I.T. gegenüber sehr aufgeschlossen gezeigt haben. Der Erfolg wird uns Recht geben, denn M.I.T. wird Marktforschung im Hinblick auf Kosteneffizienz und Zuverlässigkeit revolutionieren.“

Weitere Informationen unter: **www.eurac.com**

Pressekontakt:

Büro für Öffentlichkeitsarbeit ♦ Marko Junghänel
Fon: 0 89.74 38 96 – 57 ♦ info@marko-junghaenel.de

Zur freien Auswertung. Beleg-Exemplar erbeten.