

Medium
Redaktion
Ansprechpartner



European Academy for
Metacommunication

eurac.business academy
eurac.business coaching
eurac.business realisation

Presseinformation 002/06 vom 29.03.2006

Marktforschung à la minute

Meta Information Technique macht Marktforschung außergewöhnlich effizient

Mit der Meta Information Technique (M.I.T.) steht ein effizientes und zuverlässiges Instrument der Marktforschung zur Verfügung. M.I.T. wird besonders erfolgreich in der Trend- und Zukunftsforschung eingesetzt. Darüber hinaus können Rechercheaufgaben in den Bereichen ‚Kultur‘ und ‚Soziales‘ schnell und exakt durchgeführt werden.

Hohe Zeit- und Kostenersparnis

M.I.T. erfüllt alle Anforderungen an Validität und Reliabilität wissenschaftlicher Untersuchungen. Forschungsdesign und Ergebnistiefe sind mit traditionellen Methoden der Marktforschung vergleichbar. Die Phase der Datenerhebung und Interpretation wird durch den Einsatz von M.I.T. um ein Vielfaches verkürzt. Dadurch werden Zeit- und Kostenbudgets erheblich entlastet.

Unternehmen aus Industrie und Dienstleistung, die regelmäßig umfangreiche Rechercheaufgaben zu lösen haben, steht mit M.I.T. ein in Deutschland neuartiges Tool zur Verfügung, das es ermöglicht, Informationen über räumlich und zeitlich entfernte Tatsachen und Zusammenhänge zu gewinnen. Zur Ermittlung dieser Informationen wird das menschliche Unterbewusstsein genutzt.

Berufliche Perspektiven bei der Eurac

Dr. Wolfgang Schmitz, Begründer von M.I.T.: „Unser Institut, die Eurac GmbH, realisiert M.I.T.-gestützte Marktforschungsprojekte für Kunden aus den verschiedensten Branchen. Darüber hinaus können Interessenten die Methode bei uns erlernen. Neben dem persönlichen Kompetenzgewinn bieten wir den Absolventen dieser Seminare gute Beschäftigungsmöglichkeiten als Mitglieder des M.I.T.-Recherche-Teams, das wiederum entsprechende Projekte für Auftraggeber umsetzt. Also ein Gewinn in doppelter Hinsicht.“ Informationen unter: **www.eurac.com**

Pressekontakt:

Büro für Öffentlichkeitsarbeit ♦ Marko Junghänel
Fon: 0 89.74 38 96 – 57 ♦ info@marko-junghaenel.de

Zur freien Auswertung. Beleg-Exemplar erbeten.